

قد تكون العربية مُتنقلة مُتخصصة في بيع القهوة والمشروبات الساخنة أو تكون عربية خاصة مُستخدمة في تقديم المشروبات الساخنة والقهوة من خلال وضع ماكينة القهوة في صندوق السيارة الخلفي.. وكلاهما يصلحان لمشروع جاهز وبسيط.

دراسة جدوى مشروع عربية قهوة جاهز

اتجه الشباب إلى ابتكار المشروعات الخاصة التي توفر لهم الأرباح؛ فتزيد من الدخل اليومي وتُحسّن المستوى المعيشي، فإذا أردت الارتقاء بالمشروع لا بُد من دراسة جدوى مشروع عربية قهوة جاهز.

1- شراء عربية قهوة

- لا يُمكن بدء المشروع دون توافر عربية مُناسبة.
- اختيار العربية وفقاً للإمكانيات المادية المُتاحة؛ شرط أن تكون مساحتها مُناسبة لإضافة الأدوات المستخدمة لصناعة القهوة.
- يُفضل اختيار العربية النظيفة والجاهزة؛ والتي تتناسب مع المشروع من حيث الهيئة.
- تحديد حجم العربية وإمكاناتها وفقاً للسوق المستهدف.
- شراء العربية جديدة أو مُستعملة من الوكلاء المُعتمدين.
- يُمكنك اللجوء إلى الورش التي تُساعدك على تحويل عربك إلى عربية قهوة جاهزة.
- يلزم أن تحتوي العربية على أجهزة التسخين أو ماكينات صنع المشروبات الساخنة المتطورة.

لا يفوتك أيضاً: [تجربتي مع بيع القهوة وأهم 4 نصائح لنجاح المشروع](#)

2- اختيار موقع العربية

- أهم الأمور التي تُسهم في زيادة الربح؛ هي اختيار موضع توقف العربية.
- قد تكون العربية المُتنقلة هي الخيار الأمثل للمشروع، والذي يُساعدك على التنقل إلى المناطق المُختلفة والحصول على أعلى عائد ربحي.
- تُعتبر المناطق الهائلة بالسُكان والتجمعات والمناطق القريبة من المعاهد التعليمية والجامعات هي أفضل مكان لتوقف العربية.
- يُمكن إيقاف العربية بالقرب من محطات القطارات ووسائل النقل.
- لا يُشترط التوقف في المناطق الكبيرة والراقية؛ فأحياناً المناطق الشعبية تكون ذات ربح أعلى؛ نظراً لتوافر عدد أكبر من السُكان فيها.

3- الإعداد للمشروع



- **معدات التشغيل:** (غلاية ماء، ماكينة صنع القهوة، خلاط، مضرب كهربائي، أكواب ورقية "مفتوحة / مغلقة"، مطحنة قهوة، سخان للحفاظ على الماء ساخناً، أنابيب الغاز المتنقلة، مولد كهربائي، خزان للماء، مبرد لحفظ المنتجات).
- **المواد الخام:** (قهوة جاهزة "مطحونة"، سكر، ماء، حليب "كامل / متوسط/ خالي من الدسم"، أنواع مختلفة من القهوة، منكهات، مبيض، عبوات المشروبات الساخنة المختلفة الجاهزة "الشاي، الينسون، الحلبة، النعناع..."، الحلوى، عبوات القهوة الباردة).

4- توفير العمالة

- غالباً ما لا يحتاج المشروع إلى عمالة وهذا ما يميزه.
- يمكنك إدارة المشروع وتقديم الطلبات بنفسك.
- يمكن للجوء إلى عاملاً واحداً في حال كبر المشروع وزيادة الربح.

5- دراسة السوق

- يُعتبر المشروع غير شائع بنسبة كبيرة؛ مما يجعلك مُميزاً ويزيد من الزبائن.
- الاطلاع على أسعار العربات المنافسة، وتقديم العروض التي تتفوق عليهم.
- عند شراء المنتجات يلزم التعرف على الأسعار المختلفة واختيار الأنسب.
- تحديد الفئة المُستهدفة "موظفين، طلاب جامعات.." وجمع المعلومات حول المشروبات المُفضلة لديهم وتوفيرها.

6- التسويق للمشروع

- يُعتبر التسويق من أهم العوامل المُساهمة في نجاح المشروع، وهناك طرقاً متعددة للتسويق.
- الإعلانات الورقية.
- الإعلانات على مواقع التواصل الاجتماعي.
- التنقل بالعربة بين المناطق المختلفة في بداية المشروع للتعريف به.
- الحفلات الافتتاحية.

- العروض والخصومات.
- إضفاء العوامل التسويقية الخفية، كتشغيل الموسيقى الهادئة التي تجذب انتباه المارة أو استخدام الإضاءات التي تُدلل عليك.
- اللوحات الإعلانية.

7- آلية العمل

- يلزم التخطيط لكيفية إدارة المشروع.
- تحديد أوقات العمل، ومُمكن أن يكون العمل مُتبادلًا بينك وبين أحد أفراد أسرتك وتقسيم اليوم بينكما من أجل الاستفادة القصوى من المشروع.
- تنظيم العربة وتقسيمها بالشكل الذي يجعل عملك سهلاً لا يحتاج التفكير أو التنظيم.
- تحديد مناطق العمل وإيقاف العربة وكيفية التنقل بينها بشكل مُنظم.

لا يفوتك أيضًا: [شروط قرض العمل الحر للعاطلين بدون كفيل 1444](#)

8- تكاليف المشروع

غالبًا ما يتم تحديد مبلغًا مُعينًا للبدء في المشروع؛ حسب قدرتك المادية، وعلى هذا الأساس يتم تحديد تكاليف تجهيز المشروع.

- **تكلفة العربة:** يحتاج المشروع إلى شراء العربة بشكل أساسي، لذا لا بُد من الاطلاع على متوسط أسعار العربة، والتي غالبًا ما تتراوح بين: "" كما يُمكن استخدام عربتك إذا كُنْتَ تملك واحدة وإضافة إليها بعض التعديلات فيتم حساب قيمة تلك التعديلات.
- **تكلفة الوقود:** إذا كانت العربة مُنتقلة تحتاج إلى الوقود للتنقل من منطقة إلى أخرى، أكثر من المشروع الثابت؛ فلا يتطلب الكثير من الوقود ولا بُد من حساب قيمة الوقود المُستهلك ووضع حدًا أعلى وأدنى له؛ لعدم التأثير على الربح.
- **تكلفة المواد الخام:** تتعدد المواد الخام، ولا تُعد ثابتة إذ يُمكنك شراء الإضافات عند البدء في المشروع؛ من أجل التجديد.. كما تتغير الأسعار بشكل مُستمر، إلا أنه عليك أن تُحدد متوسط التكلفة، وعدم الزيادة عليها.
- **تكلفة العينات التسويقية:** عند افتتاح العربة أو الترويج لها في مكانٍ جديد؛ يتم اللجوء إلى وسيلة العينات التسويقية المجانية من أجل تجربة المُنتج والحصول على إعجاب العملاء وطلبه، ولا يجب أن يُكلفك هذا كثيرًا.
- **تكلفة الصيانة:** تحتاج السيارة وماكينات صنع القهوة والمُبردات إلى الصيانة الدورية؛ لتجنب تلفها، الأمر الذي لا بُد من حسابه قبل البدء في المشروع.
- **ترخيص المشروع:** غالبًا ما تحتاج العربة المُنتقلة إلى الترخيص القانوني من أجل مزاولة العمل قانونيًا.. فضلًا عن تراخيص السيارة، والتي يتم حساب رسومها ضمن تكلفة المشروع.

9- تمويل المشروع

- في حالة عدم توافر مبلغًا كافيًا؛ يلزمك تحديد الجهات الممولة.
- حساب كيفية تقسيم الربح بينك وبين الجهات الممولة.
- يُفضل اللجوء إلى الأقارب لتمويل المشروع.
- يُمكن اللجوء إلى الشركات التمويلية أو البنوك للحصول على التمويلات الصغيرة.

10- تقدير الأرباح

- عند البدء في أي مشروع لا بُد من التفكير جيّدًا إذا ما كان يُحقق لك العائد المطلوب، فهل مشروع عربة قهوة مُربح؟
- يمتاز المشروع بأنه أقل تكلفة من غيره؛ فلا يحتاج إلى الكثير من المُتطلبات؛ مما يجعل النسبة الأكبر من الأرباح لصالحك..

لا يفوتك أيضًا: [كيفية إصدار وثيقة العمل الحر وأهم 3 شروط للحصول على الوثيقة](#)

عوامل ازدهار مشروع عربة قهوة جاهز

- يُمكنك إنشاء قائمة بالمنتجات والأسعار التي تُقدمها؛ لسهولة اختيار الزبائن الطلبات.
- دراسة جدوى مشروع عربية قهوة جاهزة والتحقق من إمكانية الالتزام به للحصول على الربح المُقدَّر.
- ترخيص المشروع قانونيًا؛ من أجل العمل بسلامة ومُزاولته بشكل طبيعي.
- حُسن التعامل مع العُلماء؛ بحيث تحصل على سُمعة طَيِّبة، مما يُسهم في زيادة العُلماء وبالتالي المزيد من الربح.
- الحرص على وضع الأسعار المُناسبة؛ بحيث لا تكون مُجحفة بحقك أو زائدة بنسبة كبيرة.
- الحرص على تنظيم العربية بشكل مُناسب؛ فيكون العمل مُريحًا ومُنظمًا فلا يُعيق نجاحك وعملك.
- الحرص على العمل المُتقن والتواجد لأطول عدد من الساعات؛ لزيادة الأرباح.
- تقديم الأنواع المُختلفة من المشروبات الساخنة، دون الاقتصار على القهوة فقط.
- تجهيز العربية بالقدر الكافي؛ بحيث لا ينقصها شيء الأمر الذي يُميزها عن المشروعات المُماثلة.
- أن يتم التخطيط لمكان العربية جيّدًا، فلا يُفضل العشوائية في الاختيار.
- اختيار المنتجات ذات الجودة العالية، قد تكون مُكلفة بعض الشيء؛ إلا أنها تُسهم في الحصول على ثقة العُلماء وكثرة تردهم عليك.
- إقامة الافتتاح الترحيبي عند بدء المشروع؛ وهي من الوسائل التسويقية المُميزة.
- الحرص على نظافة العربية وإضافة إليها الإضاءة المُميزة التي تجعل منها حيوية ومُبهجة؛ فتجذب نظر الزبائن.
- الحصول على تقييمات العُلماء، وتلقي الاستفسارات والشكاوى بشكل دوري.
- الزبائن في المقام الأول؛ فيجب أن تكون حريصًا على راحتهم ورضاهم وتجنب الإساءة إليهم.

تُعد دراسة جدوى مشروع عربية قهوة جاهزة أمرًا شديد الأهمية؛ إذ أنها أولى العوامل التي تُحدد نجاح المشروع من فشله.. كما أنها تُحدد قيمة الربح المتوقع.